**WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH**



45-052 Opole, ul. Oleska 48

sekretariat tel. +48 77 452 74 01, tel./fax +48 77 452

74 00 sekretariatwns@uni.opole.pl ww.wns.uni.opole.pl

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **KIERUNEK DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA** | |
| Rok akademicki: |  | Data opracowania opinii: |

**KARTA OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

**W OBSZARACH WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH**

(wypełnia Opiekun w placówce/instytucji)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Imię i nazwisko studenta: | | | | | |  |  |
| 2. Kierunek, rok i semestr studiów: | | | | | |  |  |
| 3. Okres trwania praktyki: od …….…..……. do ………………. | | | | | |  |  |
| 4. Nazwa placówki/instytucji: | | | | | |  |  |
| 5. Imię i nazwisko Opiekuna praktyki w placówce/instytucji: | | | | | |  |  |
| 6. Dane Opiekuna praktyki, staż pracy, wykształcenie (*opcjonalnie*): | | | | | |  |  |
| **Obszary** | **Efekty uczenia się dla przedmiotu** | **Ocena** | | | |  |  |
| **5,0** | **4,5** | **4,0** | **3,5** | **3,0** | **Brak** |
| **Wiedza** | Posiada podstawową wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych i działań artystycznych. |  |  |  |  |  |  |
| Posiada wiedzę na temat społecznokulturowych uwarunkowań designu i komunikacji społecznej. |  |  |  |  |  |  |
| **Umiejętności** | Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować, analizować i użytkować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne. |  |  |  |  |  |  |
| Potrafi określić założenia i cele projektowe oraz zarządzać projektem i zespołem wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia. |  |  |  |  |  |  |
| **Kompetencje społeczne** | Zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, a także rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności. |  |  |  |  |  |  |
| Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole. |  |  |  |  |  |  |
| Rozumie potrzebę współpracy badacza designu z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury. |  |  |  |  |  |  |