**WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH**

45-052 Opole, ul. Oleska 48

sekretariat tel. +48 77 452 74 01, tel./fax +48 77 452

74 00 sekretariatwns@uni.opole.pl ww.wns.uni.opole.pl

|  |  |
| --- | --- |
|   | **KIERUNEK DESIGN I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**  |
| Rok akademicki:  |  | Data opracowania opinii:  |

**KARTA OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

**W OBSZARACH WIEDZY, UMIEJĘTNOŚCI I KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH**

(wypełnia Opiekun w placówce/instytucji)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. Imię i nazwisko studenta:  |  |  |
| 2. Kierunek, rok i semestr studiów:  |  |  |
| 3. Okres trwania praktyki: od …….…..……. do ……………….  |  |  |
| 4. Nazwa placówki/instytucji:  |  |  |
| 5. Imię i nazwisko Opiekuna praktyki w placówce/instytucji:  |  |  |
| 6. Dane Opiekuna praktyki, staż pracy, wykształcenie (*opcjonalnie*):  |  |  |
| **Obszary**  | **Efekty uczenia się dla przedmiotu**  | **Ocena**  |  |  |
| **5,0**  | **4,5**  | **4,0**  | **3,5**  | **3,0**  | **Brak**  |
| **Wiedza**  | Posiada podstawową wiedzę o społecznym i kulturowym wymiarze sztuk użytkowych i działań artystycznych.  |   |   |   |   |   |   |
| Posiada wiedzę na temat społecznokulturowych uwarunkowań designu i komunikacji społecznej.  |   |   |   |   |   |   |
| **Umiejętności**  | Potrafi wyszukiwać, oceniać, selekcjonować, analizować i użytkować informacje i dane zastane o świecie społecznym oraz przełożyć uzyskane wyniki na działania praktyczne.  |   |   |   |   |   |   |
| Potrafi określić założenia i cele projektowe oraz zarządzać projektem i zespołem wykorzystując zróżnicowane metody i narzędzia.  |   |   |   |   |   |   |
| **Kompetencje społeczne**  | Zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności oraz rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, a także rozumie potrzebę ciągłego uzupełniania i rozszerzania wiedzy i doskonalenia umiejętności.  |   |   |   |   |   |   |
| Jest chętny do podejmowania pracy zespołowej w interdyscyplinarnym środowisku. Samodzielnie i odpowiedzialnie zarządza pracą własną oraz w zespole.  |   |   |   |   |   |   |
| Rozumie potrzebę współpracy badacza designu z instytucjami publicznymi, organizacjami, stowarzyszeniami, przedsiębiorstwami, ośrodkami nauki i kultury.  |   |   |   |   |   |   |